



# FÊTE DE LA SCIENCE CAEN NORMANDIE

## SYNTHESE

**La Fête de la Science s'est déroulée du 7 au 15 octobre 2017. Une 26<sup>ème</sup> édition de grande qualité dont la programmation riche en découvertes, portée par le dynamisme des acteurs régionaux et nationaux de la recherche et de l'innovation, a su attirer plus de 21 000 visiteurs dans l'Académie de Caen.**

Initiée par le **Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation**, la Fête de la Science est la plus importante manifestation nationale dédiée à la recherche et à l'innovation. En Normandie, cet évènement était, pour la seconde fois, co-coordonné par **Relais d'sciences** (Académie de Caen) et **Science action Normandie** (Académie de Rouen) avec le soutien de l'**Etat** et de la **Région Normandie**. Elle avait pour thème : la recherche à l'heure du numérique.

Du 7 au 15 octobre 2017, **181 opérations** ont été organisées dans **43 villes de l'Académie de Caen** grâce à la mobilisation de **plus de 230 acteurs régionaux et nationaux** de l'enseignement supérieur et de la recherche, de la culture, du développement économique, de l'éducation et des territoires. Ce programme riche a attiré **21 248 visiteurs**, dont 5 209 scolaires, positionnant cette 26<sup>ème</sup> édition comme la deuxième meilleure de ces dix dernières années.

Opérations phares, **2 Villages des sciences** ont ouvert leurs portes au grand public et aux publics scolaires à Caen (Campus en fête) et à Luc-sur-Mer (Littoral en fête). Le Dôme, Centre de sciences Caen Normandie, a proposé la seconde édition de son **festival de l'innovation ouverte et de la recherche participative** renommé "TURFU Festival". Les lieux cachés de la recherche normande se sont également dévoilés avec **5 portes ouvertes de laboratoires** et **21 portes ouvertes d'entreprises dont celles de l'opération "Option startup"** à laquelle la Normandie prenait part pour la première fois. Enfin, **82 opérations** se sont déroulées au cœur de l'**Académie de Caen** parmi lesquelles l'Atelier du chercheur.

Interrogés au terme de la manifestation, **67% des porteurs de projets se déclarent satisfaits et 69% affirment leur souhait de renouveler leur participation en 2018**. Au final, cette 26<sup>ème</sup> édition de la Fête de la Science dans l'Académie de Caen laisse donc le sentiment d'un rendez-vous réussi mais invite la coordination régionale à poursuivre ses efforts pour accompagner les porteurs de projets dans leur rencontre avec les publics.

La Fête de la Science 2017 dans l'Académie de Caen a été organisée en partenariat avec la **Délégation Normandie du CNRS**, la plateforme d'imagerie biomédicale **CYCERON**, l'**Ecole nationale supérieure d'ingénieurs de Caen (ENSICAEN)**, l'**Ecole supérieure d'ingénieurs des travaux de la construction (ESITC Caen)**, le **Grand accélérateur national d'ions lourds (GANIL)**, **Normandie université** et l'**Université de Caen Normandie**. Elle a reçu le soutien des **Départements de la Manche et de l'Orne** ainsi que de la **Communauté urbaine Caen la mer**.

### ACADEMIE DE CAEN

Guillaume Dupuy  
Relais d'sciences

Le Dôme  
Esplanade Stéphane Hessel  
14000 Caen  
02 31 06 60 50

## ORGANISATION

En Normandie, la Fête de la Science était, pour la seconde fois, co-coordonnée par **Relais d'sciences** et **Science action Normandie**, Centres régionaux de culture scientifique, technique et industrielle, respectivement implantés sur les territoires de l'académie de Caen et de l'académie de Rouen.

Le Comité de pilotage, constitué de l'**Etat** (DRRT Normandie), de la **Région Normandie** et des deux coordinateurs, a pour rôle de valider les grandes lignes de l'édition régionale, les budgets prévisionnels ainsi que la stratégie de communication.

Dans l'académie de Caen, les **responsables de la communication des grands établissements d'enseignement supérieur et de recherche** accompagnent la coordination dans la définition et la mise en œuvre des différentes actions du plan de communication de la manifestation.

Enfin, les **coordinateurs opérationnels** pilotent plus spécifiquement les comités d'organisation des grands évènements. Pour cette édition 2017, **Josette Travert** et **Philippe Marie**, Professeur émérite et Enseignant-chercheur de l'Université de Caen Normandie, ont coordonné l'opération "Campus en fête", **Cécile Bellanger**, Enseignant-chercheur de l'Université de Caen Normandie, a organisé "Littoral en fête" et **François Millet**, LivingLab manager du Dôme, a piloté la seconde édition du "TURFU Festival" en collaboration avec **Jérôme Caudrelier**, Directeur associé de l'agence Casus Belli. **Magali Tencé** et **Soizic Milhoud-Aussant**, Responsable et Assistante communication de la Délégation Normandie du CNRS, ont encadré l'organisation des portes ouvertes de laboratoires tandis que **François Buvry** et **Christine Guillouet** du Pôle ATEN ont coordonné les portes ouvertes des entreprises artisanales régionales. Enfin, **Virginie Klauser**, Chargée de projets en médiation du Dôme, a déployé l'Atelier du chercheur et l'opération "Option startup" sur le territoire régional.

À noter. Le **Comité scientifique**, habituellement en charge de l'étude de la qualité scientifique des projets avant leur labellisation, n'a pas été renouvelé pour cette édition. Ce sont les coordinateurs régionaux qui ont cette année été en charge de cette phase sensible de l'appel à projets.

## PORTEURS DE PROJETS

En 2017, Relais d'sciences, Science action Normandie et leurs partenaires ont invité les acteurs normands de la culture scientifique et technique à proposer leurs projets. Au total, on comptabilise **238 structures régionales et nationales mobilisées** sur cette 26<sup>ème</sup> édition de la Fête de la Science dans l'académie de Caen. Un chiffre en hausse par rapport à l'édition 2016, qui peut se répartir en 3 groupes en fonction de leur niveau d'implication. Les **porteurs de projets**, au nombre de 96, pilotent les opérations. Les **structures associées et lieux d'accueil**, au nombre de 105, soutiennent les porteurs de projets par rapport d'une expertise ou d'un site d'accueil des publics. Enfin, les **tutelles**, au nombre de 37, impliquées de façon indirecte.

Cette année, **27% des porteurs de projets sont des acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche** (29% de l'ensemble des structures mobilisées). Une proportion en baisse par rapport à l'édition précédente (35% en 2016) qui ne reflète pas la réalité puisque le nombre de structures mobilisées appartenant à ce domaine d'activité est en hausse, passant de 22 en 2016 à 26 en 2017. L'explication de cette baisse apparente est donc à chercher dans la très forte hausse du nombre d'entreprises et d'acteurs du développement économique mobilisées sur cette édition (22 en 2016, 55 en 2017), notamment en raison du déploiement de l'opération "Option startup" sur le territoire normand.

Les autres porteurs de projets sont à **34% des acteurs de la culture** (26% de l'ensemble des structures mobilisées), **26% des acteurs du développement économique** (23% de l'ensemble des structures mobilisées), 3% des collectivités et structures institutionnelles (12% de l'ensemble des structures mobilisées) et 2% des acteurs de l'éducation (2% de l'ensemble des structures mobilisées). La part restante, regroupant des opérateurs aux profils variés, représente 7% des porteurs de projets (8% de l'ensemble des structures mobilisées). Ces proportions sont similaires à celles observées dans l'académie de Rouen, exception faite des acteurs de l'éducation qui y représentent 10% des porteurs de projets. Ce décalage est lié au fait que ces structures ne peuvent traditionnellement pas être porteur de projet dans l'académie de Caen, celles-ci étant invitées à proposer leurs opérations dans le cadre des rencontres "EcolySciences" organisées chaque année par le Rectorat de l'académie de Caen.

Malgré une baisse par rapport à l'édition 2016 (84%), le **Calvados reste le département le mieux représenté de l'académie avec 77% des porteurs de projets** implantés sur son territoire devant la Manche (13%) et l'Orne (2%). À noter que 5 porteurs de projets sont originaires de la Seine-Maritime (5%) et 3 d'un département hors-région (3%). Ces proportions se modifient sensiblement si l'on s'intéresse à l'ensemble des structures

impliquées dans l'organisation des opérations de cette Fête de la science 2017 : 66% pour le Calvados, 9% pour la Manche, 2% pour l'Orne et 24% hors académie.

## PROGRAMME

Lancé conjointement par Relais d'sciences et Science action Normandie, l'appel à projets a permis de labelliser 364 opérations sur l'ensemble du territoire régional dont **181 opérations dans l'académie de Caen**. Des chiffres qui confirment la dynamique de croissance initiée en 2014 (53 en moyenne entre 2011 et 2013, 96 entre 2014 et 2016). Contrairement aux années précédentes, cette augmentation est directement liée à celle du nombre de porteurs de projets : après plusieurs années d'évolution du ratio entre ces deux données (0,8 projet/porteur en 2011 contre 1,8 en 2016), celui-ci s'est stabilisé à 1,9 en 2017.

**La structuration de la manifestation autour de grands rassemblements inverse également sa progression.** Ainsi, les opérations organisées dans le cadre d'un Village des sciences (Campus en fête et Littoral en fête) ou du "TURFU Festival" ne représentent plus que 40% du programme contre 65% l'édition précédente. Une situation quasi-exactement inverse à celle observée dans l'académie de Rouen où les Villages des sciences sont plus nombreux et répartis sur les deux départements.

Cette évolution s'explique par la hausse constatée du nombre d'opérations qui a essentiellement bénéficié aux projets "hors regroupement" et ainsi permis d'améliorer la répartition géographique du programme avec **43 villes mobilisées dans l'académie de Caen en 2017** contre 33 en 2016. **Le Calvados reste néanmoins le département qui regroupe le plus grand nombre de projets (88%)** sur ce secteur géographique, loin devant la Manche (9%) et l'Orne (3%). Selon cet indicateur, il est également le département le plus mobilisé à l'échelle de la Normandie (43% du programme) suivi par la Seine-Maritime (34%).

Sur les 181 opérations réalisées, **110 étaient spécifiquement destinées au grand public et 30 aux publics scolaires** (collégiens et lycéens pour l'essentiel). **46 opérations s'adressaient aux deux publics sans distinction**. Une nouvelle fois, ces données montrent un inversement des tendances observées depuis plusieurs années : passé de 7% en 2013 à 43% en 2016, la proportion de projets "Tout public", accessibles à la fois au grand public et aux publics scolaires, est retombée à 25%. L'étude des données recueillies lors de la prochaine édition 2018 permettra de déterminer s'il s'agit d'une exception ou de l'émergence d'une nouvelle tendance à la spécialisation des opérations par public-cible.

Si l'on s'intéresse à la planification des opérations sur les 10 jours de la manifestation, on constate une **forte disparité entre la première et la seconde partie de la période** (13 projets en moyenne entre le 7 et le 10 octobre contre 49 entre le 11 et le 15). La même observation peut être faite pour l'académie de Rouen. Cette répartition correspond à l'organisation historique de la Fête de la Science qui se déroulait traditionnellement sur 5 jours, du mercredi au dimanche. Il existe donc ici une marge de progression possible pour limiter les problèmes de visibilité et de concurrence entre événements qui ont été mentionnés par plusieurs porteurs de projets.

Pour conclure sur ce décryptage du programme, l'analyse des opérations par type d'animation montre **une nette prédominance des ateliers (52% du programme dans l'académie de Caen)** devant **les rencontres-débats (25%) et les visites de sites (14%)**. Cette répartition met en évidence l'attention des porteurs de projets à entrer en interaction avec les publics et à leur faire "toucher" la recherche. Le format "Atelier" est plébiscité dans les mêmes proportions par les porteurs de projets de l'académie de Rouen mais cette fois-ci devant les visites (19%) et les expositions (14%). Cette répartition est liée à la forte mobilisation de la Communauté d'agglomération Seine-Eure avec son programme de 18 visites "À la découverte de nos entreprises" et à l'activité de diffusion d'expositions du coordinateur régional, Science action Normandie.

À noter que **35 des 181 opérations de l'académie de Caen (19%) étaient en lien avec le thème régional de cette édition** : la recherche à l'heure du numérique.

## COMMUNICATION

Tout comme pour les éditions précédentes, le plan de communication de cette 26<sup>ème</sup> Fête de la Science a été décliné en deux temps : **l'appel à projets**, d'avril à juillet 2017, et la **promotion de la manifestation**, de juin à octobre 2017.

**Pour la première fois, l'appel à projets a été effectué au travers de la plateforme Open agenda mise en place par la coordination nationale.** Le comité de pilotage, les coordinateurs opérationnels et les porteurs de projets ont unanimement souligné d'importantes difficultés d'usage de cet outil pour le recueil d'informations destinées à être diffusées auprès d'un large public. Parmi les principaux problèmes identifiés, on recense notamment un manque global d'ergonomie rendant complexe l'identification et la navigation

entre les différents espaces, une mauvaise qualification des différents champs descriptifs et l'absence de réel système de gestion de projets pour les coordinateurs.

Ces problèmes techniques se sont naturellement répercutées sur le site Internet dédié aux publics ([www.fetedelascience.fr](http://www.fetedelascience.fr)) rendant la recherche et la consultation des opérations très difficile. C'est pourquoi **le Comité de pilotage a choisi Echosciences Normandie, le nouveau magazine régional de la culture scientifique et technique, comme plateforme de référence pour la Fête de la Science en Normandie**. Un choix de dernière minute qui, a nécessité la reproduction manuelle de la quasi-intégralité du programme régional mais qui a permis de résoudre, en partie, la problématique de visibilité du programme. À noter que, en parallèle, Relais d'sciences a diffusé sur cette plateforme **une série de portraits et interviews mettant en valeur les acteurs de la manifestation** et illustrant les différents axes de communication.

En ce qui concerne les supports imprimés (affiches, tracts et insertions publicitaires, ...), l'effort de communication a porté sur la valorisation des Villages des sciences. **"Campus en fête" et "Littoral en fête" ont ainsi bénéficié d'une déclinaison graphique de l'identité académique, tout comme les portes ouvertes et le programme scolaire**. Les opérations en région n'ont pas été oubliées puisqu'elles ont également bénéficié de leurs outils propres et personnalisables mis à disposition via un kit de communication numérique téléchargeable. Diffusée sur le même secteur que les deux Villages des sciences, **la communication du "TURFU Festival"** a été développée sous une identité propre afin de limiter les risques de confusion avec les autres événements.

Enfin, les relations-presse, élément essentiel du plan de communication, ont été initiées par la publication d'**un dossier de presse complet mettant en valeur les grands axes de l'évènement** (thématisé et grandes manifestations) et reprenant les contenus inédits produits pour Echosciences Normandie ainsi que l'ensemble de la programmation régionale.

Interrogés sur ce travail, **76% des porteurs de projets se déclarent satisfaits, voire très satisfaits, de la communication de la manifestation**. Ils sont 84% sur la question de l'identité graphique, 60% sur la couverture presse régionale (46% pour "Campus en fête") et 45% sur la couverture presse nationale (31% pour "Campus en fête").

Si la promotion de la manifestation incombe principalement à la coordination régionale, il apparaît que bon nombre de structures impliquées dans la manifestation participent à cet effort. Ainsi, **81% de l'ensemble des porteurs de projets et 96% de ceux situés en dehors des Villages développent des outils de communication en complément de ceux diffusés au niveau régional** : actualités sur le site web (69%), publications sur les médias sociaux (52%), relations-presse (45%) et information dans les réseaux publics (57%) et professionnels (36%). Des données qui sont en faveur du déploiement du kit de communication numérique, même si, pour l'heure, seulement un quart des porteurs de projets déclarent l'utiliser pour la création de leurs outils de communication.

## FRÉQUENTATION

Avec **21 247 visiteurs dont 5 209 scolaires** (70% de collégiens et lycéens), cette Fête de la Science 2017 se positionne comme la **seconde meilleure édition de ces dix dernières années dans l'académie de Caen** après celle de 2016 (25 175 visiteurs).

Dans le détail, **la fréquentation grand public marque un repli (-25%)** avec, notamment, une baisse record de 50% pour "Campus en fête". Au contraire, **la fréquentation des publics scolaires progresse (+18%)** suivant ainsi l'augmentation du nombre de projets à destination de ces publics. Passé à un ratio de 83-17 en 2016, la répartition de fréquentation redevient similaire à celle des éditions antérieures avec **75% de grand public et 25% de publics scolaires**.

**La majorité des publics scolaires s'est concentrée sur les opérations hors-regroupement** dans des proportions supérieures à celles observées en 2016 (70%) mais similaires à 2015 (80%). Un phénomène lié au renforcement de la programmation à destination de ces publics sur le territoire, et notamment au déploiement de l'opération "Option startup". Encore une fois, une marge de progression existe puisque **le taux de remplissage scolaire est estimé en moyenne à 70%** par les porteurs de projets.

**Tous publics confondus, le Calvados accueille 65% des visiteurs, la Manche 12% et l'Orne 3%. On comptabilise également 20% de visiteurs en ligne.** Une proportion importante liée au succès rencontré par l'opération "Explorateurs des abysses" organisée par La Cité de la Mer. **Si l'on s'intéresse spécifiquement aux publics scolaires, on constate une chute importante du département de l'Orne avec 11% de la fréquentation contre 18% en 2016.** Les départements du Calvados et de la Manche représentent respectivement 51% et 37%. La part restante, 2%, est liée à une opération du projet "Option startup" qui s'est déroulée en Seine-Maritime.

Pour la première fois, les porteurs de projets ont également remonté des données concernant la situation géographique des groupes scolaires. Les informations recueillies ont ainsi permis de recenser **46 villes d'origine différentes** (17 dans le Calvados, 20 dans la

Manche, 6 dans l'Orne et 3 hors-académie). Elles mettent également en évidence une mobilisation remarquable des collégiens de la Manche et des lycéens du Calvados qui représente 20% et 21% de la fréquentation scolaire totale. **Le rayon moyen de déplacement de ces publics vers une opération extérieure est de 38 kilomètres, le temps moyen de 31 minutes.** Ces indicateurs montent à 56 kilomètres et 45 minutes pour "Campus en fête" confirmant ainsi le pouvoir d'attractivité important du Village des sciences de Caen, au-delà de la seule agglomération de Caen la mer.

Malgré de bons résultats, le regard des porteurs sur cette fréquentation 2017 est très mitigé. **Les acteurs mobilisés sur "Campus en fête" montre un fort taux d'insatisfaction (33%),** une donnée compréhensible au vu de l'importante chute du nombre de visiteurs cette année. De même, **21% des porteurs de projets hors-regroupement se déclarent insatisfaits de la fréquentation grand public de leur opération.** Ils sont par contre satisfaits, voire très satisfaits, à 70% en ce qui concerne la fréquentation scolaire.

## PERSPECTIVES

Interrogés au terme de la manifestation, **les porteurs de projets se déclarent à 90% satisfaits, voire très satisfaits, par le travail de la coordination.** Ces proportions s'établissent à 92% et 97% pour ce qui est de la transmission des informations et de la disponibilité, deux éléments centraux de la mission de coordination.

Concernant l'édition 2017 de la Fête de la Science, **67% des porteurs de projet se déclarent satisfaits, voire très satisfaits, et 69% indiquent leur souhait de renouveler leur participation en 2018.** Une baisse importante par rapport aux chiffres recueillis au terme de l'édition 2016 (93% et 95% respectivement). Les éléments explicatifs sont à chercher à plusieurs niveaux : l'organisation (multiplication du nombre d'interlocuteurs), l'appel à projets (dysfonctionnement de la plateforme nationale), le programme et la communication (programmation concurrente entre événements et manque de lisibilité globale du programme).

Sur la base de ces constatations, **5 axes de développement ont été identifiés pour améliorer l'organisation de la Fête de la Science** dans l'académie de Caen :

- Clarification de l'organigramme de la manifestation
- Redéfinition des partenariats
- Création d'une grille de programmation
- Amélioration de l'appel à projets
- Recentrage de la stratégie de communication

En complément, **3 éléments de mise en action** ont été définis :

- Animation d'un groupe de travail au niveau de la coordination académique
- Développement d'Echosciences Normandie
- Redéploiement des ressources humaines de la coordination

De leur côté, les services du Ministère en charge de la Recherche ont également entamé une réflexion. **La coordination nationale a ainsi mis en place 6 groupes de travail chargés de réfléchir aux évolutions possibles de la manifestation** dans différents champs : planning/programmation, plateforme Open agenda, site Internet, communication/ outils communs, nouveaux médias/maillage territorial et évaluation.

La prochaine édition de la Fête de la Science se déroulera du **6 au 14 octobre 2018.**

## MÉTHODOLOGIE

Le bilan de cette 26<sup>ème</sup> Fête de la Science dans l'académie de Caen a été réalisé selon différentes sources.

Les données relatives aux porteurs de projets et au programme ont été obtenues sur la base des déclarations compilées sur la base nationale Open agenda à l'occasion de la phase d'appel à projets et corrigées au terme de la manifestation. Une enquête quantitative réalisée effectuée auprès des porteurs de projets au terme de la manifestation (taux de réponse : 100%) a permis d'obtenir les chiffres nécessaires à l'analyse des fréquentations. Les données concernant le regard des porteurs de projets sur cette édition de la Fête de la Science ont été recueillies via une enquête qualitative (taux de réponse : 44%).