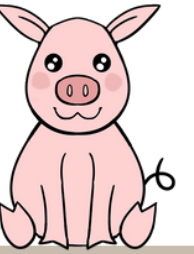




ABATTAGE MOBILE : CONCILIER BIEN-ÊTRE ANIMAL ET PERFORMANCES DE L'OUTIL



CONTEXTE

Selon une étude IFOP réalisée en janvier 2021, plus de 80% des Français seraient favorables à ce que les animaux d'élevage soient désormais abattus sur leur lieu d'élevage par des professionnels qui se déplaceront sur les exploitations.

OBJECTIFS

Permettre au projet normand "l'Abatt' mobile" de se concrétiser et d'offrir ainsi aux éleveurs de porcs commercialisant leur production en circuit court, une solution d'abattage de proximité et répondant à leurs attentes.



MÉTHODE

- Organisation de 2 ateliers avec une quinzaine de professionnels aux profils variés.
- Utilisation de la méthode de créativité scientifique "C-K".

PRINCIPAUX RÉSULTATS

- Une mise en relation entre les acteurs ayant permis d'affiner le cadre réglementaire et de prendre en compte les besoins et attentes des éleveurs.
- Des axes transformants retenus par l'Abatt' mobile :
 - Monitoring et supervision des opérations : choix d'installer des caméras de surveillance, et détection de signe de stress/conscience.
 - Réflexion en cours pour élaborer une marque "abattu à la ferme" avec d'autres porteurs de projet.
 - Proposition de mise à disposition de l'outil d'abattage aux bouchers ou centres de formation (et pas uniquement aux éleveurs).
 - Prix de la prestation définie selon le procédé d'abattage et le stade physiologique des animaux, la fréquence d'abattage par élevage (abonnement à l'outil).
 - Mutualisation des stations d'accueil avec d'autres porteurs de projet normands.
- Un portefeuille de ressources de construction d'abattoir mobile utilisable par tous.

C'EST QUOI LA SUITE ?

- Intégration des axes transformants au business modèle de l'Abatt' mobile.
- Transfert et réplique à d'autres initiatives d'abattage mobile dans le Grand Ouest.

Pour en savoir plus :

